

jeudi 25 juin 2015

Le site Internet de l'Aéroport de Strasbourg fait peau neuve !

Un nouveau site internet pour une navigation plus efficace, répondre au mieux aux demandes de plus en plus nombreuses des internautes et intégrant les technologies les plus récentes !

Le nouveau site Internet de l'Aéroport de Strasbourg est désormais en ligne. Réalisé par l'agence de communication The Big Family en collaboration avec la société HDR, il est plus fonctionnel, plus moderne, plus convivial, mais également plus en adéquation avec la nouvelle identité visuelle de l'Aéroport. Il offre de nombreux atouts.

Avec l'évolution du digital, il était important de refondre le site de l'Aéroport de Strasbourg afin de le rendre plus performant, mais surtout plus ergonomique et plus efficace pour l'utilisateur. La première mission a été d'intégrer la technologie Responsive Web Design, grâce à laquelle le site s'adapte aussi bien aux tablettes qu'aux smartphones, sans perdre pour autant des données du fait des formats réduits. Cette évolution était nécessaire car de plus en plus d'internautes utilisent un navigateur mobile pour leurs recherches sur le web. Cette connectivité mobile a également motivé le choix d'intégrer des liens plus visibles vers les réseaux sociaux : Facebook, Twitter, mais aussi et surtout la page Youtube, la toute dernière nouveauté de l'Aéroport.

L'orientation la plus importante dans la refonte et la création du nouveau site de l'Aéroport de Strasbourg a été la prise en compte de l'internaute dans la compréhension de ses besoins et de ses attentes lors de la navigation. L'information concernant les vols est encore plus accessible, comme si vous étiez à l'aéroport ! En effet, le site propose une fonctionnalité facile d'utilisation permettant de consulter les départs et les arrivées en temps réel, très pratique quand vous devez prendre l'avion ou accueillir une personne à l'Aéroport. La rubrique « actualités » permet à l'internaute de trouver les



Communiqué de Presse

informations relatives aux ouvertures de lignes, mais aussi sur les événements et les nouveautés de l'Aéroport

De nouvelles rubriques très utiles pour l'internaute ont également été intégrées. La rubrique « dernières minutes » est très appréciée pour ses offres permettant de voyager encore moins cher et sans attendre. Sans oublier la rubrique « bons plans » dans laquelle sont répertoriées les promotions au départ de Strasbourg. Pour les voyageurs qui souhaitent avoir tout à portée de clic, l'aéroport a intégré la possibilité de réserver un vol, un séjour ou un hôtel via un moteur de recherche intégré au site.

Pour permettre d'encore mieux organiser un voyage en Alsace, une page est désormais dédiée aux manifestations touristiques, culturelles et sportives de la région, complétée par des vidéos permettant sa découverte.

Les professionnels ne sont pas oubliés, car le site permet l'optimisation de la réservation des salles du Centre d'Affaires.

Le site est disponible en trois langues pour satisfaire le plus grand nombre de visiteurs.

L'Aéroport de Strasbourg vous souhaite une bonne navigation en français, anglais ou allemand !

A découvrir sans plus attendre sur www.strasbourg.aeroport.fr

Contact : Thomas DUBUS – Président du Directoire – t.dubus@strasbourg.aeroport.fr – 03.88.64.67.68

L'aéroport de Strasbourg-Entzheim a totalisé en 2014 1.168.000 passagers sur 34 lignes régulières et 15 destinations charters. L'aéroport a généré un chiffre d'affaires de 22 millions d'Euros et plus de 1.200 salariés travaillent sur le site de l'aéroport.
